

Lun. 30 Juin 25	Marseille ou INTRA
Durée	1 jour (7h)
Horaires	9h - 17h
Tarif	700 € HT Adhérent 900 € HT non adhérent * déjeuner inclus

<b>Modalités d'évaluation des acquis</b>	Quizz et exercices d'application
<b>Public</b>	Directeur, équipe de management, Responsable innovation, équipe R&D, marketing, commerciale de toutes types d'entreprises
<b>Pré-requis</b>	Aucun

## Objectifs

*Vous souhaitez développer de nouveaux produits ou services pour vous différencier de la concurrence et trouver des relais de croissance. Le Design Thinking est une méthode collaborative qui place l'humain au coeur de la démarche pour viabiliser votre offre innovante intégrant de bout-en-bout les leviers de la transition écologique et du numérique responsable. Véritable approche agile, elle réduit les risques d'un projet innovant et optimise son « time to market ».*

Cette formation vous permet d'expérimenter la méthode du Design Thinking de manière exploratoire.

### Objectifs :

- Comprendre les contours du Design Thinking appliqué à la chimie
- Mettre l'usager au coeur de sa stratégie
- Imaginer des solutions de manière simple et opérationnelle
- Concevoir le modèle économique de la solution innovante
- Favoriser l'adhésion des parties prenantes au projet innovant

## Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation

## Intervenant

- France SELVIDES - Cabinet KALIRIS - Expert en Management de l'innovation

## Programme

#### Le matin :

- Découvrir les principes du Design Thinking
- Observer et capter les besoins de personas clients
- Détecter le problème à résoudre centré usagers
- Mettre en place les démarches de validation des idées

#### Livrables :

Entraînement au questionnement avec empathie; Elaboration du canevas 'Désirabilité' ; Exercices d'idéation (concassage, analogies, pensée latérale)

#### L'après-midi :

- Esquisser l'offre innovante
- Prototyper la proposition de valeur
- Définir le modèle de revenu
- Ajuster les idées dans une démarche d'amélioration continue

#### Livrables :

Design de l'offre, prototypage rapide, sketching, storyboard ; Construction du business model canvas

### LES + DE CETTE FORMATION

- Une méthode pédagogique active et participative ; Alternance de théorie et travaux pratiques avec des outils faciles à prendre en main
- Des ateliers interactifs en intelligence collective avec échanges, retour d'expériences et des cas d'usage illustrés.
- Une expérimentation opérationnelle dont les résultats sont co-développés par les participants et assistés par la facilitatrice.
- L'animatrice de la formation propulse depuis 15 ans l'accélération de nouveaux produits et services désirables et économiques viables à impact positif. Avec les ressources disponibles de l'entreprise, elle accompagne les entreprises à la culture de l'innovation durable.

## Matériel nécessaire

PC ou smartphone pour effectuer des auto-évaluations en ligne