

Mar. 10 Mai 22	Marseille
Durée	1 jour (7h)
Horaires	9h - 17h
Tarif	640 € HT Adhérent 800 € HT non adhérent * déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis	Quizz et exercices d'application
Public	Directeur, équipe de management, Responsable innovation, équipe R&D, marketing, commerciale de toutes types d'entreprises
Pré-requis	Aucun

Objectifs

- Comprendre la démarche stratégie marketing
- Intégrer dans sa réflexion les outils du marketing de l'innovation
- Utiliser les outils pertinents
- Déterminer les axes différentiant
- Elaborer l'offre innovante

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation informatique

Intervenant

- SELVIDES France - Cabinet KALIRIS - Expert en Management de l'innovation

Programme

1^{ère} demi-journée :

- Appréhender la méthode ISMA 360 (Innovation Systemic Marketing Analysis)
- Renforcer la légitimité de votre offre
- Augmenter la désirabilité de votre innovation avec empathie
- Corréler les besoins clients avec la faisabilité technique

Exercices d'application

Auto-évaluation de la stratégie marketing ; Repérage des sources d'innovation interne ; Réalisation individuelle du tableau de bord demande/fonctionnalités

2^{ème} demi-journée :

- Analyser l'environnement externe
- Clarifier son positionnement concurrentiel
- Accélérer la viabilité de votre promesse de vente
- Traduire ses objectifs marketing en objectifs commerciaux

Exercices d'application

Construction de la matrice SWOT ; Cartographie des acteurs du marché ; Rédaction de l'offre innovante ; Détermination des indicateurs clés de performance / KPI et leurs suivis

Livrable

Présentation imprimée + Boîtes à outils

Matériel nécessaire

En présentiel : PC ou smartphone pour effectuer des auto-évaluations en ligne. En cas de visio : Chaque participant devra disposer d'un PC avec le logiciel de visio-conférence Microsoft Teams, d'un casque ou d'une sortie sonore équivalente ainsi que d'un micro et d'une Webcam,

ainsi que la suite Microsoft Office.