

Durée 1 jour (7h)

Horaires 9h - 17h

Tarif 700 € HT Adhérent
900 € HT non adhérent
* déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis Quiz et exercices d'application

Public Directeur, équipe de management, Responsable innovation, équipe R&D, marketing, commerciale de toutes types d'entreprises

Pré-requis Aucun

Objectifs

- Comprendre les contours du Design Thinking
- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Prendre en main les outils de la méthode
- Calibrer les axes différentiant
- Concevoir le modèle économique de l'offre innovante
- Pitcher l'offre avec le base du storytelling

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation

Intervenant

- France SELVIDES - Cabinet KALIRIS - Expert en Management de l'innovation

Programme

1^{ère} demi-journée :

- Découvrir les principes du Design Thinking
- Observer et capter les besoins de personas clients
- Définir le problème à résoudre avec empathie
- Exploiter l'offre par les retours utilisateurs
- Améliorer les sources de valeurs

Exercices d'application

Entraînement au questionnement avec empathie; Définition de la résolution de problème ; Elaboration du Canevas Désirabilité

2^{ème} demi-journée :

- Designer l'essence de l'offre
- Caractériser la proposition de valeur
- Définir le modèle de revenu
- Présenter l'offre par le storytelling

Exercices d'application

Construction du business model canvas ; Préparation du pitch innovante de manière créative et entraînement

Livrable

Présentation imprimée + boîte à outils

Matériel nécessaire

EN CAS DE VISIO Chaque participant devra disposer d'un PC avec le logiciel de visio-conférence Microsoft Teams, d'un casque ou d'une sortie sonore équivalente ainsi que d'un micro et d'une Webcam, ainsi que la suite Microsoft Office