

Mar. 05 Avril 22	Marseille
Durée	1 jour (7h)
Horaires	9h - 17h
Tarif	640 € HT Adhérent 800 € HT non adhérent * déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis	Quizz et exercices d'application
Public	Directeur, équipe de management, Responsable innovation, équipe R&D, marketing, commerciale de toutes types d'entreprises
Pré-requis	Aucun

Objectifs

- Comprendre les contours du Design Thinking
- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Prendre en main les outils de la méthode
- Calibrer les axes différentiant
- Concevoir le modèle économique de l'offre innovante
- Pitcher l'offre avec le base du storytelling

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation informatique

Intervenant

- SELVIDES France - Cabinet KALIRIS - Expert en Management de l'innovation

Programme

1^{ère} demi-journée :

- Découvrir les principes du Design Thinking
- Observer et capter les besoins de personas clients
- Définir le problème à résoudre avec empathie
- Exploiter l'offre par les retours utilisateurs
- Améliorer les sources de valeurs

Exercices d'application

Entraînement au questionnement avec empathie; Définition de la résolution de problème ; Elaboration du Canevas Désirabilité

2^{ème} demi-journée :

- Designer l'essence de l'offre
- Caractériser la proposition de valeur
- Définir le modèle de revenu
- Présenter l'offre par le storytelling

Exercices d'application

Construction du business model canvas ; Préparation du pitch innovante de manière créative et entraînement

Livrable

Présentation imprimée + boîte à outils

Matériel nécessaire

EN CAS DE VISIO Chaque participant devra disposer d'un PC avec le logiciel de visio conférence Microsoft Teams, d'un casque ou d'une sortie sonore équivalente, ainsi que d'un micro et d'une Webcam, ainsi que la suite Microsoft Office.
Déclaration d'existence : 93 131 860 613 (Préfecture Région P.A.C.A.) - Numéro de Siret : 338 555 634 00025