

Du Jeu. 20 Oct. 22 au Ven. 21 Oct. 22	Marseille ou INTRA
Durée	2 jours (14 heures)
Horaires	9h - 17h
Tarif	950 € HT adhérent 1 150 € HT non adhérent * déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis	Questionnaire et mises en situation
Public	Personnel d'astreinte, ou toute personne devant prendre une fonction de réponse à l'urgence et souhaitant maintenir ses compétences
Pré-requis	Connaissance de l'organisation de réponse à l'urgence de son entreprise (Plan de Défense Incendie, Plan d'Opération Interne, les fonctions au sein d'une cellule de Crise et les outils)

Objectifs

- Utiliser les différents outils nécessaires à la gestion d'un événement accidentel
- Mettre en place une réponse adaptée face à une situation non envisageable
- Analyser et adapter la stratégie en fonction des scénarios prédéfinis par le plan d'urgence (Plan d'Opération Interne, ...)
- Communiquer efficacement au sein de votre organisation

10 PARTICIPANTS MAX

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation informatique

Intervenant

- Yves DERVIEUX *Consultant en gestion de crise*

Programme

Début de session (1 heure*)

- Accueil des participants, présentation, tour de table, recueil des attentes

La réglementation (2 heures*)

- Les objectifs d'un plan d'urgence
- L'articulation d'un plan d'urgence

L'organisation d'une cellule de réponse à l'urgence (1 heure 30*)

- Adapter l'organisation de réponse à l'urgence à son entreprise
- Rappel sur l'organisation d'une cellule de crise et des différentes fonctions

Les règles de communication au sein d'une cellule de réponse à l'urgence (1 heure*)

- Les différents canaux de communication
- La communication opérationnelle au sein de la cellule de crise (rendre-compte, ...)

La communication obligatoire vers l'extérieur (1 heure*)

- La communication obligatoire (l'alerte, la fiche GP, ...) vers les entités administratives (la Mairie, la Préfecture, la DREAL, les SDIS, ...)
- La communication à destination du public (presse, ...) en utilisant les supports « Allo industrie », le communiqué de presse
- Les personnes habilités à communiquer vers l'extérieur de l'entreprise

Mises en situation (6 heures 30*)

- Des mises en situations variées et réalistes vous permettront de vous entraîner à gérer des situations d'urgence
- Le nombre d'exercice sera adapté en fonction du nombre de participants
- Chaque participant sera intégré, à minima, dans une cellule stratégique, une cellule tactique et devra tenir un rôle au sein de l'administration. L'objectif sera de comprendre l'attendu de chacun des intervenants lors d'un événement accidentel

Fin de session (1 heure*)

- Evaluation des acquis, évaluation de satisfaction, retour sur les attentes, plan d'action

Livrable

Livret de formation « Mobiliser son poste de commandement exploitant en cas de crise »