

Jeu. 24 Févr. 22

Jour 1 - présentiel Marseille

Jeu. 03 Mars 22

Jour 2 - présentiel Marseille

Jeu. 06 Oct. 22

Jour 1 - présentiel Marseille

Jeu. 13 Oct. 22

Jour 2 - présentiel Marseille

Durée

2 jours non consécutifs - au choix jour 1 ou 2

Horaires

9h - 17h

Tarif 1 jour seul : 640,00 € HT Adhérents - 800,00 € HT Non adhérents
2 jours : 950 € HT Adhérents - 1 150 € HT Non adhérents
* déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis

Synthèse personnelle -

Public

Chefs d'entreprises et F direction (Ressources H Commercial).

Pré-requis

Journée 1 : Aucun - Jour équivalent

Objectifs

- Connaître les règles d'or de la communication de crise
- S'initier à la communication média en période de crise
- S'entraîner à l'interview Radio / TV en situation de crise
- Exercices sur cas réels, face à un journaliste

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation informatique
- Utilisation d'enregistrement et mise en situation filmée

Intervenants

- Marc Bayard *Président Environnement Industrie*
- Martine Deshusses *Journaliste*

Programme

2 jours non consécutifs permettant aux personnes déjà familiarisées à la communication de crise de ne choisir que la deuxième journée de media training

8 participants maximum

De l'identification des enjeux de la crise à la réalisation des communiqués des interviews :

Jour 1 : Communication de crise

- Observer, identifier, analyser la crise
- La cellule de crise et le porte-parole
- La communication « à chaud »
- Le plan de communication de crise
- Les différents médias et leurs méthodes
- Le journaliste, professionnel de l'information
- Les techniques d'interviews
- La conférence de presse.

Jour 2 : Media training

- Vidéo sur des cas d'école d'interviews réussies et ratées.
- Préparation individuelle d'une interview
- Réalisation d'interviews individuelles avec un journaliste
- Analyse des interviews et définition d'axes de progrès.

NB : Les films réalisés en séance sont effacés à l'issue de la formation

Livrable

Support de formation imprimé + REX de gestion de crise + Kit Communication à chaud France Chimie.

Matériel nécessaire

Chaque participant devra disposer du logiciel Microsoft Teams, d'un casque ou d'une sortie sonore équivalente ainsi que d'un micro et d'une Webcam.

