

Durée 2 jours non consécutifs - au choix jour 1 et/ou 2

Horaires 9h - 17h

Tarif

1 jour seul :
640,00 € HT Adhérents
800,00 € HT Non adhérents
2 jours :
950 € HT Adhérents
1 150 € HT Non adhérents
* déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis Synthèse personnelle - exercices pratiques

Public Chefs d'entreprises et Responsables de site, Cadres de direction (Ressources Humaines, HSE, Production, Commercial).

Pré-requis Journée 1 : Aucun - Journée 2 : avoir suivi la journée 1 ou équivalent

Objectifs

- Connaître les règles d'or de la communication de crise
- S'initier à la communication média en période de crise
- S'entraîner à l'interview Radio / TV en situation de crise
- Exercices sur cas réels, face à un journaliste

Moyens pédagogiques

- Commentaires et échanges avec les autres participants
- Visualisation du support de stage par vidéo projecteur
- Support de formation
- Utilisation d'enregistrement et mise en situation filmée

Intervenants

- Marc BAYARD *Président Environnement Industrie*
- Sébastien PIETRI *Journaliste*

Programme

2 jours non consécutifs permettant aux personnes déjà familiarisées à la communication de crise de ne choisir que la deuxième journée de media training - 8 participants maximum

De l'identification des enjeux de la crise à la réalisation des communiqués des interviews :

Jour 1 : Communication de crise

- Observer, identifier, analyser la crise
- La cellule de crise et le porte-parole
- La communication « à chaud »
- Le plan de communication de crise
- Les différents médias et leurs méthodes
- Le journaliste, professionnel de l'information
- Les techniques d'interviews
- La conférence de presse

Jour 2 : Media training

- Vidéo sur des cas d'école d'interviews réussies et ratées
- Préparation individuelle d'une interview
- Réalisation d'interviews individuelles avec un journaliste
- Analyse des interviews et définition d'axes de progrès

NB : Les films réalisés en séance sont effacés à l'issue de la formation

Livable

Support de formation imprimé + REX de gestion de crise + Kit Communication à chaud France Chimie