

**Durée** 1 jour (7h)

**Horaires** 9h - 17h

**Tarif** 700 € HT Adhérent  
900 € HT non adhérent  
\* déjeuner inclus

**Modalités  
d'évaluation  
des acquis** Quizz

**Public** Directeur, Responsable stratégie, Responsable produits, Responsable marketing, Responsable environnement ou RSE, Responsable communication, Responsable achats

**Pré-requis** Avoir des notions de communication

## Objectifs

- Comprendre en quoi la maîtrise de la communication environnementale est indispensable pour se démarquer des concurrents
- Connaître les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable
- Découvrir les différents pièges à éviter et les attitudes à adopter pour contourner ces pièges
- Bénéficier d'une matrice d'analyse des communications utilisable pour construire ses propres communications, mais aussi pour analyser celles des concurrents et fournisseurs.

## Intervenant

- Ingénieur Conseil - POLE ECO-CONCEPTION

## Programme

**Les types de communication environnementale (labels environnementaux, Eco-profil, Affichage environnemental, Auto-déclaration...)** : principes et critères de choix.

**Les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable.** Connaître les premières briques nécessaires à la construction et à l'analyse d'une communication dans l'objectif de tendre vers une communication irréprochable.

**Les 12 pièges à éviter et les actions à réaliser pour réussir sa communication environnementale.** Aller plus loin dans la construction d'une communication progressive en fonction des modes de preuves et des formes de communication.

Mise en pratique sur des cas concrets et manipulations d'outils : Check-list d'analyse des communications.

## Livable

Support de formation imprimé et Remise du guide « Guide Communication en auto déclaration, comment valoriser des produits éco-conçus ? » validé par l'ADEME

## Matériel nécessaire

Venir si possible avec un ordinateur portable