Comment communiquer sur ses performances environnementales ?

Durée	1 jour (7h)
Horaires	9h - 17h
Tarif	640 € HT Adhérent 800 € HT non adhérent * déjeuner inclus

Modalités d'évaluation des acquis	Quizz
Public	Directeur, Responsable stratégie, Responsable produits, Responsable marketing, Responsable environnement ou RSE, Responsable communication, Responsable achats
Pré-requis	Avoir des notions de communication

Objectifs

- Comprendre en quoi la maîtrise de la communication environnementale est indispensable pour se démarquer des concurrents
- Connaître les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable
- Découvrir les différents pièges à éviter et les attitudes à adopter pour contourner ces pièges
- Bénéficier d'une matrice d'analyse des communications utilisable pour construire ses propres communications, mais aussi pour analyser celles des concurrents et fournisseurs.

Intervenant

- Ingénieur Conseil - POLE ECO-CONCEPTION

Programme

Les types de communication environnementale (labels environnementaux, Eco-profil, Affichage environnemental, Auto-déclaration…) : principes et critères de choix.

Les 6 critères incontournables pour construire une communication environnementale produit irréprochable. Connaître les premières briques nécessaires à la construction et à l'analyse d'une communication dans l'objectif de tendre vers une communication irréprochable.

Les 12 pièges à éviter et les actions à réaliser pour réussir sa communication environnementale. Aller plus loin dans la construction d'une communication progressive en fonction des modes de preuves et des formes de communication.

Mise en pratique sur des cas concrets et manipulations d'outils : Check-list d'analyse des communications.

Livrable

Support de formation imprimé et Remise du guide « Guide Communication en auto déclaration, comment valoriser des produits éco-conçus ? » validé par l'ADEME

Matériel nécessaire

Venir si possible avec un ordinateur portable